

# Strategia Blue Community Svizzera 2025-2030

Questa strategia guida il gruppo di accompagnamento e l'Ufficio amministrativo di Blue Community Svizzera definendo la visione, la missione e le priorità strategiche che daranno forma al loro lavoro nei prossimi anni. La strategia non è vincolante per l'intera rete Blue Community in Svizzera.

## 1. Visione: dove ci vediamo tra cinque anni?

Blue Community diventerà una rete riconosciuta e influente in tutte le regioni linguistiche della Svizzera, che riunirà diverse organizzazioni e istituzioni che difendono con passione l'accesso universale all'acqua e ai servizi igienico-sanitari. La rete comprenderà un'ampia gamma di comuni, servizi di approvvigionamento idrico pubblici, istituzioni accademiche, politiche, del settore privato e organizzazioni confessionali.

Le Blue Communities in Svizzera danno un impulso riconosciuto a livello nazionale, guidate dai seguenti quattro principi:

1. Riconoscere l'acqua potabile e i servizi igienico-sanitari come un diritto umano
2. Far sì che i servizi di approvvigionamento idrico e di servizi igienico-sanitari restino in mano pubblica
3. Bere l'acqua del rubinetto anziché quella in bottiglia
4. Impegno in partenariati pubblico-pubblico o progetti con partner internazionali, ad esempio attraverso la piattaforma *Solidarit'eau Suisse*.

## 2. Missione: qual è il nostro obiettivo?

L'Ufficio amministrativo e il Gruppo di accompagnamento della rete Blue Community hanno il compito di sostenere le diverse Blue Community in Svizzera nell'implementazione del loro impatto trasformativo, guidate dai quattro principi.

Ci impegniamo ad ampliare la rete delle Blue Communities e incoraggiamo i comuni, i servizi di approvvigionamento idrico, le università, le amministrazioni, le associazioni, le chiese, le imprese, le ONG e i sindacati a dichiararsi Blue Communities e ad impegnarsi a rispettare i quattro principi.

Inoltre, sensibilizziamo la popolazione svizzera sulla qualità dei servizi di cui gode in Svizzera e le ricordiamo che questo privilegio non è scontato in molte altre parti del mondo.

## 3. Valori fondamentali

**Solidarietà** – Siamo solidali con le regioni svantaggiate di tutto il mondo e amplifichiamo la loro voce.

**Impegno e passione** – Siamo impegnati e appassionati nella nostra causa e apportiamo cambiamenti significativi con entusiasmo e dedizione.

**Collaborazione e inclusività** – Apprezziamo la cooperazione, l'inclusività e la diversità dei punti di vista, che rafforzano il nostro impatto collettivo.

**Responsabilizzazione e reciprocità** – Ci responsabilizziamo a vicenda, creando vantaggi per tutte le parti coinvolte.

**Sostenibilità** – Privilegiamo soluzioni sostenibili e resilienti, assicurandoci che le nostre azioni vadano a beneficio delle generazioni attuali e future.

**Responsabilità** – Ci assumiamo la responsabilità delle nostre azioni, promuovendo pratiche etiche e una gestione responsabile delle risorse.

**Efficienza e alta qualità** – Ci impegniamo a trovare soluzioni efficaci ed efficienti che rispettino elevati standard di qualità e massimizzino l'impatto dei nostri sforzi.

**Neutralità** – Siamo neutrali dal punto di vista confessionale e difendiamo le questioni relative all'acqua al di là delle divisioni politiche.

**Senza scopo di lucro** – Siamo un'organizzazione senza scopo di lucro, orientata al bene comune e non motivata da interessi commerciali.

## 4. Priorità

- Migliorare la visibilità e il riconoscimento di Blue Community
- Sviluppare la rete aumentando il numero di Blue Communities, con particolare attenzione ai servizi idrici, ai comuni, alle città, alle università, agli studi di ingegneria e alle ONG
- Sostenere le Blue Communities esistenti nei loro sforzi per attuare i quattro principi
- Sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi della Blue Community e integrarli nel dibattito politico
- Sviluppare e attuare una strategia di comunicazione
- Incoraggiare le Blue Communities meno attive a partecipare maggiormente

## 5. Buona governance

I nostri principi di buona governance si basano su tre pilastri fondamentali:

1. **Trasparenza** – I processi decisionali sono documentati e accessibili. I conflitti di interesse sono comunicati apertamente e le regole relative alle spese e alla remunerazione sono chiaramente definite e documentate.
2. **Equilibrio dei poteri** – Le responsabilità sono distribuite in modo da evitare la concentrazione del potere. La separazione dei ruoli tra il gruppo di accompagnamento (strategico) e l'ufficio amministrativo (operativo), il principio del doppio controllo e la limitazione del cumulo delle funzioni garantiscono una governance equa ed equilibrata.
3. **Efficacia** – La struttura del gruppo di accompagnamento e dell'ufficio amministrativo è ottimizzata per garantire l'efficacia. Processi organizzativi e meccanismi di controllo chiari garantiscono il corretto svolgimento delle operazioni e la responsabilità di ciascuno.