

Rapporto annuale Blue Communities 2024

Il presente rapporto annuale si basa perlopiù sui risultati della prima indagine online condotta tra le Blue Communities per l'anno 2024. A conclusione, vi forniamo una panoramica delle attività del gruppo di accompagnamento, degli ambasciatori e dell'ufficio amministrativo di Blue Community Svizzera. Ringraziamo di cuore tutte le Blue Community per il loro impegno nel corso dell'anno trascorso e per la loro partecipazione all'indagine. Vi auguriamo una piacevole lettura!

1. Blue Community che hanno preso parte al sondaggio

All'indagine annuale hanno partecipato 40 delle 48 Blue Communities, un risultato davvero incoraggiante! Questa indagine sostituisce il precedente rapporto in forma di testo. Tutte le entità rappresentate nell'indagine sono attive nella Svizzera tedesca. Il 40% ca è costituito da parrocchie, il 15% proviene dal settore tecnico-scientifico e il 10% è costituito da comuni o città. Le altre categorie rappresentano ciascuna meno del 10%.

Il sondaggio online è stato inviato via e-mail alla fine di dicembre 2024 e alle Blue Communities è stato dato un mese di tempo per rispondere allo stesso.

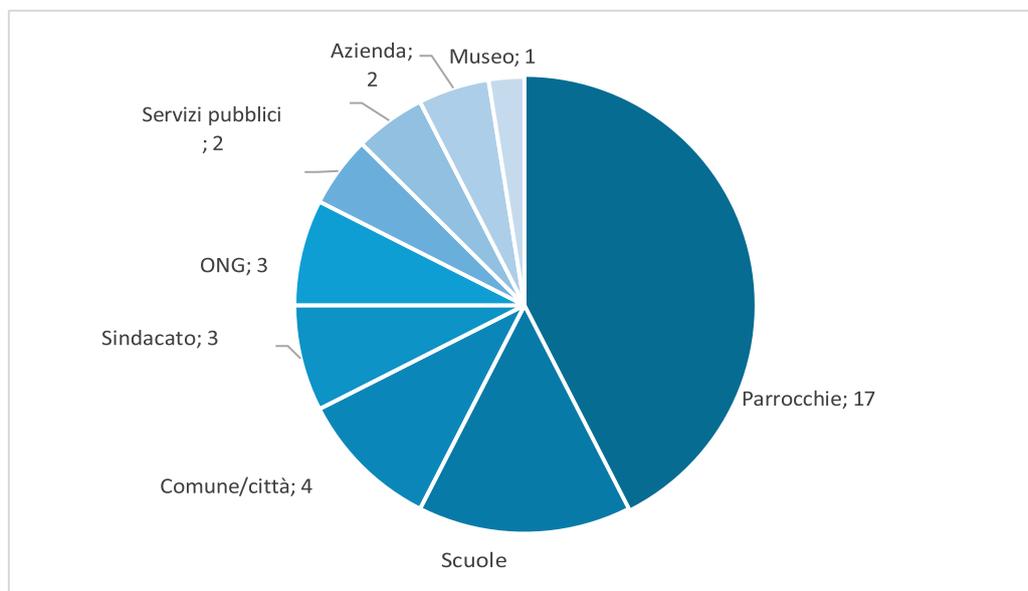


Figura 1: Blue Communities partecipanti per categoria

2. Cooperazione tra le Blue Communities

La metà delle Blue Communities ha dichiarato di collaborare con altre Blue Communities. (20). 17 entità sono attivamente impegnate in attività all'interno di "cluster" o "chapters". Un "cluster" è un momento di scambio tra Blue Communities della stessa categoria. Si tratta, ad esempio, di università e chiese. Un "chapter" è invece un momento di scambio regionale, in cui le Blue Communities di una determinata regione geografica si mettono in rete. Attualmente esistono due "chapters" attivi: uno nella regione di Zurigo e uno nella Svizzera orientale.

Queste collaborazioni contribuiscono a promuovere insieme gli obiettivi delle Blue Communities e a sfruttare le sinergie.

3. Eventi legati ai 4 principi

29 delle 40 Blue Communities che hanno partecipato al sondaggio, ovvero circa tre quarti, hanno organizzato lo scorso anno eventi che hanno come fondamento i quattro principi di Blue Community, raggiungendo un pubblico di oltre 4.200 persone.

I temi trattati sono stati molto vari: la maggior parte delle iniziative ha avuto come sfondo la Giornata mondiale dell'acqua, in cui sono state organizzate letture, proiezioni di film, conferenze, mostre, raccolte di donazioni e funzioni religiose a tema. I comuni e le parrocchie hanno anche offerto visite guidate alle fontane e passeggiate sul tema dell'acqua per far scoprire l'approvvigionamento idrico locale. Film come *"Wärmer als das Klima"* (Più caldo del clima) o *"Holy Shit"* hanno suscitato discussioni, mentre questioni scientifiche e sociopolitiche sono state tematizzate in conferenze, tavole rotonde e congressi, ad esempio durante il Forum sulla salute ambientale o l'evento *"Berna Ovest diventerà una città spugna?"*. La giornata *«Futur en tous points»* è stata anche un'occasione per sensibilizzare i giovani sul tema dell'acqua. Blue Community era inoltre presente a fiere come la BEA e ha organizzato eventi per promuovere il consumo di acqua del rubinetto o delle fontane.

Queste attività diversificate dimostrano quanto le Blue Communities siano impegnate a sensibilizzare la società sul tema dell'acqua.



Figura 2: impressioni di diversi eventi organizzati dalle Blue Communities nel 2024

4. Nei media



Figura 3: Intervista a Roman Wiget nell'ambito di un evento organizzato dalla Seeländische Wasserversorgung

18 Blue Communities hanno dichiarato di aver pubblicato lo scorso anno articoli su giornali, radio, TV o nelle proprie pubblicazioni.

Tra i media più importanti figurano il Bieler Tagblatt, la Limmattaler Zeitung, il St. Galler Tagblatt, Reformiert, SRF Akzent, Terre et Nature e riviste specializzate come Aqua & Gas. Anche piattaforme online come Nau.ch e City Mobile hanno ripreso l'argomento.

In totale sono stati pubblicati 28 articoli per sensibilizzare un vasto pubblico sul tema delle Blue Communities o su uno dei quattro principi fondamentali.

L'anno scorso, 26 Blue Communities hanno pubblicato articoli sui loro social network o sui loro siti web. In totale sono stati pubblicati 186 articoli.

I temi trattati spaziavano dall'acqua come diritto umano ai progetti e ai partenariati internazionali, passando per l'acqua del rubinetto, gli obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite e gli eventi e le offerte.

L'iniziativa Blue Community ha così guadagnato visibilità online e raggiunto un vasto pubblico.

Oltre ai contributi sui media e sui canali online, il tema dell'iniziativa Blue Community è stato diffuso in vari modi anche attraverso scambi personali. Newsletter, momenti conviviali e soprattutto discussioni dirette hanno permesso di informare e sensibilizzare il pubblico sui principi e le preoccupazioni di Blue Community.

5. Principio 3: promozione dell'acqua del rubinetto

Scelta sostenibile che va oltre il piatto

Acqua del rubinetto alla Blue University Berna: fresca, frizzante e disponibile presso varie fontane d'acqua potabile.



Figura 4: Manifesto di sensibilizzazione all'Università di Berna © Università di Berna

21 Blue Communities hanno attuato misure volte a promuovere l'acqua del rubinetto. Tra queste figurano la distribuzione di circa 2.000 borracce o caraffe a terzi, l'acquisto di nuove caraffe e soluzioni di gassificazione con il logo Blue Community per uso proprio (5 BC) e l'installazione di distributori di acqua potabile. Alcune entità hanno messo a disposizione nuove bottiglie di acqua potabile ai nuovi collaboratori o hanno contattato luoghi di eventi per chiedere loro di servire solo acqua del rubinetto per le future manifestazioni.

Il risparmio stimato in bottiglie d'acqua è di circa 300.000 litri, di cui circa un terzo nelle università e negli istituti di ricerca (trattasi di una stima).

6. Principio 4: Partenariati e progetti internazionali

19 Blue Communities hanno fornito sostegno finanziario a partenariati e progetti internazionali. In totale sono stati donati 101 820 CHF. Le spese per i progetti propri delle istituzioni non sono tuttavia incluse in questo importo.

Oltre al denaro, è stato investito anche tempo: 17 Blue Communities si sono impegnate attivamente e hanno dedicato oltre 1000 ore ai propri progetti e partenariati. Gran parte di questo impegno è stato svolto dalle università.



Figura 5: impressioni di uno dei progetti sostenuti da Blue Community @Skat Foundation



7. Gruppo di accompagnamento, ufficio amministrativo e ambasciatori di Blue Community Svizzera

Il gruppo di accompagnamento fornisce sostegno alle diverse Blue Communities in Svizzera. Si tratta dell'organo responsabile dell'orientamento strategico della rete, dove vengono discussi i processi che la riguardano. I diversi "cluster" e le organizzazioni responsabili sono rappresentati all'interno del gruppo di accompagnamento. I "cluster" possono proporre dei rappresentanti per il gruppo di accompagnamento. Il gruppo è formato da altre persone che svolgono un ruolo importante nello sviluppo strategico della rete. Inoltre, la Direzione dello sviluppo e della cooperazione (DSC), in qualità di istituzione di sostegno dell'Ufficio amministrativo, svolge un ruolo di osservatore.

Nel 2024 si sono tenuti un workshop sulla cooperazione tra Blue Community e Solidarit'eau Suisse e due riunioni del gruppo di accompagnamento. Sono stati affrontati temi centrali quali la fusione con Solidarit'eau Suisse, l'organizzazione dell'Ufficio amministrativo, l'evento annuale delle Blue Communities e la strategia e le priorità del gruppo di accompagnamento e dell'Ufficio amministrativo.

All'interno dell'Ufficio amministrativo, la Chiesa riformata di Berna-Giura-Soletta (RefBeJuSo) è ora affiancata dalla VSA (Associazione svizzera dei professionisti della protezione delle acque) nel coordinamento della rete Blue Community. L'Ufficio amministrativo ha sede a Berna, Zurigo, Losanna e Bellinzona e svolge compiti centrali per la rete. Tra questi figurano la consulenza e l'accompagnamento delle organizzazioni che desiderano diventare Blue Community, nonché l'assistenza, la messa in rete e il sostegno delle Blue Communities e degli ambasciatori esistenti, compresa l'organizzazione dell'evento annuale. L'Ufficio amministrativo è inoltre incaricato di condurre l'indagine annuale e di garantirne il follow-up, di organizzare le riunioni del gruppo di accompagnamento e di gestire il sito internet, i social network (da giugno 2024: 30 contributi, 7 254 impressioni, 217 clic, 112 reazioni), la newsletter e la piattaforma di progetti «Solidarit'eau Suisse». L'Ufficio amministrativo è inoltre responsabile del networking internazionale e mantiene i contatti con il Council of Canadians, il Blue Planet Project e la rete internazionale Blue Community.

Grazie alla sua affiliazione a Solidarit'eau Suisse, Blue Community ha potuto reclutare ambasciatori che sostengono e promuovono attivamente la rete e i suoi quattro principi fondamentali. Essi rappresentano Blue Community Svizzera in occasione di eventi e apparizioni pubbliche e mettono la loro notorietà al servizio della creazione di nuove Blue Communities.

Attualmente, le seguenti personalità sono impegnate come ambasciatori: Mauro Suà, co-presidente della VSA e direttore dell'Azienda Multiservizi Bellinzona (AMB), Ernst Bromeis, ambasciatore dell'acqua e nuotatore; Laurent Balsiger, direttore della società elettrica delle Forces de l'Aubonne e membro del Gran Consiglio del Cantone di Vaud; e Olga Darazs, presidente di CSD Ingenieur.

Una prima riunione degli ambasciatori si è tenuta nel settembre 2024 per favorire lo scambio di idee e discutere strategie comuni per lo sviluppo della rete.

Lukas Bouman, Ufficio amministrativo Blue Community Svizzera