



Auch Privatunternehmen übernehmen Verantwortung!

Zeigen Sie Haltung und übernehmen Sie Verantwortung für Wasser – vor Ort und weltweit. Treten Sie dem lebendigen Netzwerk der Blue Community bei: Vernetzen Sie sich mit gleichgesinnten Organisationen aus Politik, Wissenschaft und dem öffentlichen Sektor, teilen Sie Erfahrungen und initiieren Sie gemeinsam Projekte, Partnerschaften oder Veranstaltungen. Mit Ihrer Mitgliedschaft machen Sie Ihr nachhaltiges Engagement sichtbar und beweisen, dass Ihr Unternehmen Verantwortung aktiv lebt.

Nachfolgend Argumente zu jedem Grundsatz:

1. Wasser ist ein Menschenrecht

- **Wasser ist ein Menschenrecht:** 2010 wurde der Zugang zu sauberem Trinkwasser und zu Sanitärversorgung von der UNO als Menschenrecht anerkannt. Während in der Schweiz Trinkwasser jederzeit verfügbar ist, fehlt Milliarden Menschen weltweit ein verlässlicher Zugang.
- **Verantwortung übernehmen:** Unternehmen tragen gesellschaftliche Verantwortung – auch über den eigenen Betrieb hinaus. Mit einem Beitritt zur Blue Community bekennen sie sich zu diesem fundamentalen Menschenrecht.
- **Zivilgesellschaft stärken:** Staatliche Behörden setzen das Menschenrecht auf Wasser vielerorts ungenügend um. Unternehmen können als Teil der Zivilgesellschaft zur Umsetzung dieses Rechts beitragen.

2. Wasser als öffentliches Gut

- **Wasser ist keine Ware und gehört uns allen:** Blue Communities setzen sich dafür ein, dass Wasser nicht privatisiert oder kommerzialisiert wird. Sollte sich daran in der Schweiz etwas ändern, engagieren sie sich für den Erhalt einer öffentlichen Wasserversorgung.
- **Sensibilisierung als Teil der Unternehmenskultur:** Unternehmen können ihre Mitarbeitenden und Kundschaft über die Risiken der Wasserprivatisierung aufklären und so zu mehr Bewusstsein für Wasser als Gemeingut beitragen.



3. Hahnenwasser anstelle von Flaschenwasser trinken

- **Ein sichtbares Zeichen setzen:** Blue Community Unternehmen bevorzugen Leitungswasser – bei Meetings, Events oder in der Kantine – und verzichten möglichst auf abgefülltes Flaschenwasser. Damit machen sie ihr Engagement sichtbar und glaubwürdig.
- **Nachhaltig handeln:** Leitungswasser ist bis zu 1'000-mal umweltfreundlicher als Flaschenwasser. Es spart Verpackung, Transportfahrten und Energie.
- **Gesund und regional:** Hahnenwasser ist ein geprüftes Lebensmittel – lokal, sauber und jederzeit verfügbar. Ein starkes Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Regionalität.
- **Ein Zeichen gegen Privatisierung:** Der Verzicht auf vermarktetes Wasser sendet ein starkes Signal gegen die Kommerzialisierung dieser lebenswichtigen Ressource – und für Menschen, deren Zugang zu Wasser eingeschränkt ist.

4. Öffentlich-öffentliche Partnerschaft mit internationalen Partnern

- **Wissen und Erfahrung teilen:** In der Schweiz funktionieren die Wasserversorgung und Abwasserentsorgung hervorragend dank hoher Fachkompetenz, öffentlichen Strukturen und stabiler Finanzierung. Das ist längst nicht überall so. Blue Communities fördern gezielt den internationalen Wissensaustausch und unterstützen den Aufbau starker öffentlicher Wasserdienstleistungen.
- **Glaubwürdiges Engagement:** Indem Sie sich international engagieren, zeigen Sie Solidarität und Verantwortung. Das stärkt nicht nur die Glaubwürdigkeit gegenüber Kundenschaft, Partnern und Öffentlichkeit sondern schafft auch Sinnstiftung und Identifikation bei den eigenen Mitarbeitenden.
- **Unternehmen als Partner für globale Gerechtigkeit:** Ob über strategische Partnerschaften, gezielte Mitarbeiterereinsätze oder finanzielle Beiträge – Unternehmen können konkrete Verantwortung übernehmen und zu fairer Wasserversorgung und sicherer Abwasserentsorgung in benachteiligten Regionen beitragen.

**JETZT BLUE
COMMUNITY
WERDEN!**



bluecommunity.ch/blue-community-werden/